**КАРПОВА ВАЛЕРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА**

Педагог дополнительного образования

МБУ ДО ЦДТ «Гармония детства», ДЕОЦ «Предтеча» г.о. Самара

Город Самара, Самарская область

**АВТОРСКИЙ ПРОЕКТ «СТОЯЛИ, КАК СОЛДАТЫ, ГОРОДА-ГЕРОИ». ВИТРАЖНАЯ РОСПИСЬ КАК СРЕДСТВО ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ.**

**Аннотация к проекту**

Одна из основных задач образования, в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании», - воспитание духовно-нравственной личности, т.е. создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде. Каждое направление духовно-нравственного развития и воспитания основано на определенной системе базовых ценностей, и должно обеспечивать усвоение их учениками.

Патриотическое воспитание – это воспитание гражданина, горячо любящего свою Родину. Если патриотизм — это любовь к Отчизне, то патриотическое воспитание должно быть направленно на формирование у подрастающего поколения этого высокого, великого чувства. Источником чувств является пережитая эмоция. Поэтому фактором развития патриотических чувств должны стать целенаправленно созданные ситуации, когда ребенок переживает гордость за Мать, близких, свою семью; за коллектив, который должен стать для ребенка второй семьей; за совместный успех и достижения других членов коллектива, горожан, россиян. Разрешение этих ситуаций возможно через обновление форм внеклассной и внешкольной работы, активном участии школьников в этой работе, в увековечивании памяти защитников Отечества.

В проекте «Стояли, как солдаты, города-герои», витражная роспись как средство гражданско-патриотического воспитания» для решения поставленных задач, были объединены два направления: героико-патриотическое и художественное. *Первое* ориентируется на пропаганду героических профессий, знаменательных героических и исторических дат нашей истории, воспитание чувства гордости к героическим деяниям предков. Чувство это всегда отличало россиян, умевших гордиться подвигами в битвах на Чудском озере и у Бородина, на полях под Москвой и Сталинградом: Александра Невского, Минина и Пожарского, Суворова и Кутузова, Чапаева и Жукова. Роль *второго* сложного переоценить, но именно через эстетическое восприятие окружающего мира и рождается любовь. Любовь к Родине приходит к человеку со временем, с пониманием красоты. Красоты природы, красоты русского языка, красоты Человека. Ведь как писал В.А, Сухомлинский: «Любовь, понимание и чувствование величия, могущества Родины приходит к человеку постепенно и имеет своими истоками красоту».

Поэтому, ***целью проекта*** стало формирование основ гражданственности (патриотизма) средствами декоративно-прикладного искусства. А именно: создание серии витражных картин, посвященных 13 городам, которые имеют звание «Город-герой».

**Содержание проекта**

**Определение проблемы**

Проект поможет в ограниченных временных рамках занятий организовать разнообразную деятельность учащихся с учетом принципов системно-деятельного подхода. Творческая деятельность детей по изображению достопримечательностей, узнаваемых символов и памятников городов-героев способствует формированию гражданственности, патриотизма, уважения к ветеранам Великой отечественной войны, чувство гордости за свой народ.

Методы работы:

* устный;
* печатно-словесный;
* наглядный;
* практический.

Формы работы:

* беседа;
* виртуальная экскурсия;
* мастер-классы;

**Цели проекта:**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Педагогическая цель*** | ***Ученическая цель*** |
| формирование основ гражданственности (патриотизма) как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей средствами декоративно-прикладного искусства. | Сформировать духовно-нравственные качества, такие как: патриотизм, долг, вера, способности к различению добра и зла, готовности служению людям, трудолюбию. |

**Задачи проекта:**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Педагогические*** | ***Ученические*** |
| 1. 1. Формировать познавательный интерес, умение самостоятельно работать с различными источниками информации (книги, интернет). 2. 2. Расширить знания по теме «витраж». 3. 3. Организовать практическую работу учащихся по освоению витражных красок на поверхности. | 1. Собрать и изучить информацию о городах –героях.  2. Изучить историю возникновения витража; выбрать вид и форму будущего витража.  3. Создать эскиз и изготовить витраж. |

**Этапы реализации проекта:**

**Календарный план реализации проекта (поэтапный)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятия** | **Сроки проведения** | **Педагогические задачи** | **Ожидаемый результат в личностном развитии ребенка** |
| 1. **Организационный (подготовительный этап)** | | | | |
| 1. | Обсуждение содержания проекта | декабрь | Учить детей выдвигать идеи, обсуждать их, аргументировано обосновывать. | Умение самостоятельно мыслить, обосновывать свою точку зрения. |
| 2. | Определение творческих групп исполнителей проекта | декабрь | Учить детей распределять обязанности | Умение организовать свою работу |
| 3. | Детальная разработка плана проекта | декабрь | Разработать поэтапное содержание. | Умение планировать деятельность |
| **II. Основной этап** | | | | |
| 4. | Виртуальные экскурсии по городам-героям | январь | Воспитать интерес к исследовательской работе | Умение найти необходимую информацию для создания творческой работы. Освоение новых информационных технологий. |
| 5. | Видеопрезентация | январь | Формировать представление учащихся о гражданском долге, мужестве героизме. | Развитие патриотизма и интереса к изучению истории своей Родины. |
| 6. | Мастер-класс | февраль | Изучить историю возникновения витража, рассмотреть современные направления и виды росписи по стеклу. | Получение знаний о разных способах выполнения витража, профессиях, связанных с изготовлением витражей, этапах работы над изделиями. |
| 7. | Мастер-класс | февраль | Сформировывать навыки работы с эскизом, согласно выбранному мотиву. Стилизация эскиза под витраж: упрощение форм, добавление декоративных линий. | Приобретение практических навыков работы. |
| 8. | Мастер-класс | Март-апрель | Сформировывать навыки работы с контуром и витражными красками. | Приобретение практических навыков работы. |
| **III. Заключительный этап** | | | | |
| 9. | Оформление выставки. Подведение итогов реализации проекта. Рефлексия | Апрель | Анализ проделанной работы. Определение сильных и слабых сторон (что получилось, что не получилось) при реализации проекта. | Умение анализировать свои успехи и неудачи, адекватное отношение к критике |

**Целевая группа**

Проект рассчитан на учащихся 1- 7 класса и их родителей.

**Результаты проекта и его оценка**

**Критерии оценки эффективности проектной инициативы.**

Критериями оценки эффективности проекта могут быть как количественные, так и качественные.    
**Количественные:**

* Вовлечённость 15 учащихся ДЕОЦ «Предтеча» и их семей в мероприятия проекта;
* Проведено 3 мастер-класса для участников мероприятия;

**Качественные:**

* Положительные отзывы о проекте в родительском сообществе;
* Умение работать в технике «витраж»;
* Воспитание патриотизма и интереса к истории нашей Родины.
* Развитие творческой активности учащихся;
* Воспитание чувства прекрасного у подрастающего поколения;
* Выявление творчески одаренных детей в ходе реализации проекта.

Фото:

<https://drive.google.com/file/d/1dk_io_e8bqShnA0HomYWnCNSpA96oazz/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1DrZRZplUi78CfaacVbrmivFu51k_T99w/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/16oj_q5hkSUyWmoCvQlJOcikZAHRFdVIW/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1-9cwfPhkgpyhj7PN7APRkWxQW2uKwr4D/view?usp=sharing>

Видео:

<https://drive.google.com/file/d/1tza8SFptiCFqdiuTppWWQb6At4B799Il/view?usp=sharing>